



Podem ainda candidatar-se à frequência deste MBA pessoas que pretendam fazer a sua requalificação profissional e optar por uma área de grande capacidade de empregabilidade a nível mundial.

## ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

O MBA em LSCM é composto por 8 unidades curriculares, e um projeto final de curso que consiste na realização de um projeto empresarial de aplicação de conhecimentos com a duração de três meses. As unidades curriculares da componente letiva são as seguintes:

UNIDADES CURRICULARES	Duração	FORMADOR
Introdução à Logística e à Gestão da Cadeia de Fornecimento	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Carlos Alves
Logística e Distribuição	24 horas (5 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	João Machado/Pedro Espírito Santo
Lean Supply Chain Management	16 horas (4 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Christiane Lucas/João Paulo Pinto
Gestão de Materiais e Armazéns	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Carlos Alves
Gestão de Compras	24 horas (5 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Célia Pedro Barbosa
Sistemas de Informação Logísticos	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Carlos Primavera
Comércio Internacional	24 horas (5 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Célia Pedro Barbosa
Gestão de Projetos	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Jorge Oliveira

Ver mais informações - <https://www.cltservices.net/formacao/mbas/logistica-e-supply-chain-management/>

## PORQUÊ PARTICIPAR

A frequência do MBA em Logística e SCM, permite-lhe alcançar os seguintes objetivos:

- Adquirir conhecimentos e competências no domínio da Logística e Gestão da Cadeia de Fornecimento;
- Adquirir competências para avaliar sistemas logísticos e SCM já implementados e desenhar novos sistemas integrados e colaborativos;
- Domínio de metodologias e ferramentas da moderna logística empresarial;
- Possibilidade de definir os requisitos de um sistema de informação logístico e SCM;
- Possibilidade de contactar com a realidade empresarial através de visitas de estudo a empresas que exibem boas práticas de Logística e SCM;
- Possibilidade de desenvolver uma estrutura interna e externa de fornecimento de materiais e serviços de acordo com as boas práticas SCM;
- Possibilidade de desenvolver um *roadmap* para a implementação de um sistema integrado de SCM.



## PROGRAMA DAS UNIDADES CURRICULARES

### UC1. INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA E À GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

- Introdução à logística: Conceitos e definições.
- Definição e tipologia de produtos.

- Descrição de unidades de movimentação logística.
- Logística de entrada, logística de saída e logística interna.
- Breve introdução à inovação na logística.
- Breve introdução aos modos de transporte.
- Introdução à Gestão da Cadeia de Abastecimento.
- Outsourcing e *Insourcing* na logística.
- Logística Verde e Logística Inversa.
- Redes de Cooperação e Globalização.
- Análise de *Case Studies*.

## UC2. DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

- Conceitos fundamentais em logística da distribuição
- Previsão de vendas e Planejamento agregado da distribuição
- Modelos de previsão de vendas simples
  - Médias simples
  - Medias móveis
  - Séries cronológicas
- Modelos de previsão avançados
  - Tendência, Sazonalidade e Ciclicidade
  - Monitorização de erros de previsão
  - Da previsão de vendas ao Planejamento agregado da distribuição
- Gestão da Distribuição
  - Decisão de localizações para a distribuição
  - Problemas na gestão da distribuição
- Gestão de Transportes na cadeia de abastecimento
  - Definição e planeamento de rotas
  - Os problemas de transportes e sua otimização
  - Apoio à decisão no planeamento de rotas

## UC3. LEAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Pensar magro na SCM
- Que oportunidades e desafios
- Princípios *lean* aplicados à SCM
- *Pull flow management*
  - Logística interna e integrada
  - Dos *kanbans* aos supermercados logísticos
  - O sistema de abastecimento *milk run* e o *mizumashi*
  - Outros elementos do *pull flow*
- A agilidade na cadeia de fornecimento
- Componentes da agilidade
- Análise de *case studies*

## UC4. GESTÃO DE MATERIAIS E DE ARMAZÉNS

- Tipologias de armazéns
- Localização de armazéns (cálculos geográficos)
- Fluxos operacionais na gestão de armazéns
- Equipamentos de movimentação e análise de custos nas operações logísticas

- Sistemas de informação – ferramentas essenciais para a eficiência na logística
- Recursos humanos – elemento crucial na produtividade logística
- Políticas de gestão de stocks
- Análise ABC
- Modelos Determinísticos e Modelos Estocásticos
- A gestão de armazéns e a rede de distribuição
- A importância da gestão de armazéns nas Cadeias de fornecimento.

## UC5. GESTÃO DE COMPRAS

- Gestão estratégica de compras
  - Definição e tendências da gestão de compras
  - O processo de compra
- Organização da função de compras
  - Modelo da função de compras
  - Estruturas organizacionais
  - Colaboração interna
- Perfil do comprador
  - Liderar, delegar, responsabilizar, cultivar e fazer progredir
- Estratégias de *sourcing*
  - Planos de *sourcing*
  - Diferentes estratégias de *sourcing*
- Modelos de gestão de compras
- Sistemas de informação na gestão de compras
- Relação com fornecedores
  - Seleção de avaliação de fornecedores
  - Negociação e as suas etapas
- Custos e preços na gestão de fornecedores
  - Gestão e custo estratégico
  - Total Cost of Ownership*
  - Métodos de cálculo de preço
- Análise de performance na gestão de fornecedores
  - Rácios e KPI (*Key Performance Indicators*)
- Responsabilidade social e sustentabilidade
- Análise de *case studies*

## UC6. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LOGÍSTICOS

- A importância da informação na SCM
- Sistemas de gestão de informação
- ERP – *Enterprise Resource Planning*
- CRM – *Customer Relationship Management*
- SRM – *Supplier Relationship Management*
- MES – *Manufacturing Execution Systems*
- WMS – *Warehouse Management System*
- VMI – *Vendor Managed Inventory*
- TMG – *Transportation Management System*
- GIS – *Geographic Information System*
- O impacto da Internet na SCM
- Indústria 4.0
- IoT- *Internet of Things*
- Inteligência Artificial e Computação Quântica
- Blockchain no Retailo
- Os principais players de mercado

- Noções de Arbitragem Internacional
- Análise de *case studies*.

## UC7. COMÉRCIO INTERNACIONAL

- Enquadramento histórico do Comércio Internacional
- A Câmara de Comércio Internacional – A instituição e seu âmbito de intervenção
- Principais documentos e procedimentos em Comércio Internacional
- Incoterms 2010
- Nomenclatura Combinada e Taxas Aduaneiras - utilização da Internet
- Métodos de pagamento em Comércio Internacional
- O Processo de exportação – circuito completo de uma nota de encomenda
- Contratos de agência, de distribuição e de confidencialidade

## UC8. GESTÃO DE PROJETOS

- Gestão Eficiente de Projetos
- Gestão dos Objetivos
- Gestão das Entregas
- Gestão das Atividades
- Gestão dos Recursos
- Gestão das Partes Interessadas
- Gestão das Relações
- Gestão da Comunicação
- Gestão dos Riscos do Projeto
- Gestão do Ciclo de Vida do Projeto
- Gestão dos Documentos do Projeto

## METODOLOGIA

A modalidade *b-learning* do MBA em LSCM combina sessões à distância com sessões presenciais. As sessões à distância, consistem em aulas com o formador, usando a plataforma WebEx, e decorrem duas vezes por semana das 21h30 às 22h30. Estas sessões são gravadas e disponibilizadas aos formandos para apoio de estudo. As sessões presenciais decorrem ao sábado, das 9h30 às 13h30.

Método expositivo, interativo e trabalho de grupo.

## AVALIAÇÃO

São critérios de avaliação na componente letiva: Assiduidade; Participação; Teste ou trabalho;

O Projeto Final de curso, em ambiente empresarial, é apoiado por orientador escolhido entre os formadores do curso. A avaliação deste é realizada por júri.

O formando conclui com sucesso se tiver aproveitamento em todos os módulos e projeto final.

## COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

João Paulo Pinto, PhD, MSc(Eng) ■ [mgt@cltservices.net](mailto:mgt@cltservices.net) ■ 936.000.079