

MASTER BUSINESS ADMINISTRATION LOGÍSTICA E SCM

MODALIDADE B-LEARNING – PORTO / LISBOA



“O material certo, no momento certo, tal como prometido”.

Quando decidimos avançar com a primeira edição do MBA em Logística e Supply Chain Management (SCM) estávamos conscientes que estaríamos a contribuir para colmatar uma reconhecida lacuna de formação e treino no domínio da logística e da gestão da cadeia de fornecimento.

Em todas as empresas a logística é uma atividade crítica para o sucesso e gerir de forma eficaz e eficiente toda a cadeia de fornecimento é uma exigência.

Este curso existe modalidade *b-learning* (Lisboa/Porto) e também na modalidade totalmente presencial no Porto. Cronograma disponível mediante envio de email para: geral@cltservices.net.

O PAPEL DA LOGÍSTICA E DA GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

Nada se move sem apoio da função Logística e não há sucesso sem uma correta gestão da cadeia de fornecimento (*supply chain management*, SCM). A logística e a SCM estão presentes em todos os sectores de atividade e atualmente criam os maiores desafios, pois a operação logística tem de ser simultaneamente rápida, eficiente e eficaz a responder aos pedidos dos clientes.

É através da Logística e da SCM que as empresas têm maior oportunidade para criar valor para os seus clientes. A Logística e a SCM, além de criarem enormes vantagens competitivas, escondem em si grandes oportunidades para a redução de tempos e de custos.

As mudanças globais a que assistimos nas últimas duas décadas reforçam ainda mais o papel decisivo da Logística e da SCM no sucesso empresarial e no desenvolvimento económico. Para extrair destas as maiores vantagens, as empresas necessitam de pessoas qualificadas e detentoras de uma enorme vontade de continuamente melhorarem os seus conhecimentos e experiências.

O MBA EM LOGÍSTICA E SCM (LSCM)

Com a duração de 200 horas letivas e um projeto empresarial de três meses a realizar no final desta componente, o MBA em LSCM está estruturado em oito unidades curriculares. O horário de realização é sempre pós-laboral e, no final de cada módulo, há uma semana de pausa para que os formandos possam fazer os trabalhos práticos de avaliação. Como complemento, serão realizadas palestras/workshops e visitas a empresas.

Gerir a cadeia de fornecimento adoptando uma abordagem holística e em total sincronização com as necessidades e expectativas do cliente final.

A QUEM SE DIRIGE?

O programa do MBA em LSCM tem como público-alvo profissionais ligados às atividades de logística, gestão de materiais, compras, gestores da cadeia de fornecimento, operadores logísticos, e profissionais de empresas que prestam serviços nestes domínios (ex. entidades alfandegárias, empresas de transporte). Engenheiros e gestores de empresas e os responsáveis pelos departamentos de planeamento e de produção podem também beneficiar com a participação no MBA em LSCM.



Podem ainda candidatar-se à frequência deste MBA pessoas que pretendam fazer a sua requalificação profissional e optar por uma área de grande capacidade de empregabilidade a nível mundial.

ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

O MBA em LSCM é composto por 8 unidades curriculares, e um projeto final de curso que consiste na realização de um projeto empresarial de aplicação de conhecimentos com a duração de três meses. As unidades curriculares da componente letiva são as seguintes:

UNIDADES CURRICULARES	Duração	FORMADOR
Introdução à Logística e à Gestão da Cadeia de Fornecimento	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Carlos Alves
Logística e Distribuição	24 horas (5 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	João Machado/Pedro Espírito Santo
Lean Supply Chain Management	16 horas (4 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Christiane Lucas/João Paulo Pinto
Gestão de Materiais e Armazéns	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Carlos Alves
Gestão de Compras	24 horas (5 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Célia Pedro Barbosa
Sistemas de Informação Logísticos	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Carlos Primavera
Comércio Internacional	24 horas (5 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Célia Pedro Barbosa
Gestão de Projetos	28 horas (6 sessões tutoriais 4 presenciais e restantes de autoestudo)	Jorge Oliveira

Ver mais informações - <https://www.cltservices.net/formacao/mbas/logistica-e-supply-chain-management/>

PORQUÊ PARTICIPAR

A frequência do MBA em Logística e SCM, permite-lhe alcançar os seguintes objetivos:

- Adquirir conhecimentos e competências no domínio da Logística e Gestão da Cadeia de Fornecimento;
- Adquirir competências para avaliar sistemas logísticos e SCM já implementados e desenhar novos sistemas integrados e colaborativos;
- Domínio de metodologias e ferramentas da moderna logística empresarial;
- Possibilidade de definir os requisitos de um sistema de informação logístico e SCM;
- Possibilidade de contactar com a realidade empresarial através de visitas de estudo a empresas que exibem boas práticas de Logística e SCM;
- Possibilidade de desenvolver uma estrutura interna e externa de fornecimento de materiais e serviços de acordo com as boas práticas SCM;
- Possibilidade de desenvolver um *roadmap* para a implementação de um sistema integrado de SCM.



PROGRAMA DAS UNIDADES CURRICULARES

UC1. INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA E À GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

- Introdução à logística: Conceitos e definições.
- Definição e tipologia de produtos.

- Descrição de unidades de movimentação logísticas.
Logística de entrada, logística de saída e logística interna.
- Breve introdução à inovação na logística.
- Breve introdução aos modos de transporte.
- Introdução à Gestão da Cadeia de Abastecimento.
- Outsourcing e *Insourcing* na logística.
- Logística Verde e Logística Inversa.
- Redes de Cooperação e Globalização.
- Análise de *Case Studies*.

UC2. DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

- Conceitos fundamentais em logística da distribuição
- Previsão de vendas e Planejamento agregado da distribuição
- Modelos de previsão de vendas simples
 - Médias simples
 - Médias móveis
 - Séries cronológicas
- Modelos de previsão avançados
 - Tendência, Sazonalidade e Ciclicidade
 - Monitorização de erros de previsão
 - Da previsão de vendas ao Planejamento agregado da distribuição
- Gestão da Distribuição
 - Decisão de localizações para a distribuição
 - Problemas na gestão da distribuição
- Gestão de Transportes na cadeia de abastecimento
 - Definição e planeamento de rotas
 - Os problemas de transportes e sua otimização
 - Apoio à decisão no planeamento de rotas

UC3. LEAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Pensar magro na SCM
- Que oportunidades e desafios
- Princípios *lean* aplicados à SCM
- *Pull flow management*
 - Logística interna e integrada
 - Dos *kanbans* aos supermercados logísticos
 - O sistema de abastecimento *milk run* e o *mizumashi*
 - Outros elementos do *pull flow*
- A agilidade na cadeia de fornecimento
- Componentes da agilidade
- Análise de *case studies*

UC4. GESTÃO DE MATERIAIS E DE ARMAZÉNS

- Tipologias de armazéns
- Localização de armazéns (cálculos geográficos)
- Fluxos operacionais na gestão de armazéns
- Equipamentos de movimentação e análise de custos nas operações logísticas

- Sistemas de informação – ferramentas essenciais para a eficiência na logística
- Recursos humanos – elemento crucial na produtividade logística
- Políticas de gestão de stocks
- Análise ABC
- Modelos Determinísticos e Modelos Estocásticos
- A gestão de armazéns e a rede de distribuição
- A importância da gestão de armazéns nas Cadeias de fornecimento.

UC5. GESTÃO DE COMPRAS

- Gestão estratégica de compras
 - Definição e tendências da gestão de compras
 - O processo de compra
- Organização da função de compras
 - Modelo da função de compras
 - Estruturas organizacionais
 - Colaboração interna
- Perfil do comprador
 - Liderar, delegar, responsabilizar, cultivar e fazer progredir
- Estratégias de *sourcing*
 - Planos de *sourcing*
 - Diferentes estratégias de *sourcing*
- Modelos de gestão de compras
- Sistemas de informação na gestão de compras
- Relação com fornecedores
 - Seleção de avaliação de fornecedores
 - Negociação e as suas etapas
- Custos e preços na gestão de fornecedores
 - Gestão e custo estratégico
 - *Total Cost of Ownership*
 - Métodos de cálculo de preço
- Análise de performance na gestão de fornecedores
 - Rácios e KPI (*Key Performance Indicators*)
- Responsabilidade social e sustentabilidade
- Análise de *case studies*

UC6. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LOGÍSTICOS

- A importância da informação na SCM
- Sistemas de gestão de informação
- ERP – *Enterprise Resource Planning*
- CRM – *Customer Relationship Management*
- SRM – *Supplier Relationship Management*
- MES – *Manufacturing Execution Systems*
- WMS – *Warehouse Management System*
- VMI – *Vendor Managed Inventory*
- TMG – *Transportation Management System*
- GIS – *Geographic Information System*
- O impacto da Internet na SCM
- Indústria 4.0
- IoT- *Internet of Things*
- Inteligência Artificial e Computação Quântica
- Blockchain no Retailo
- Os principais players de mercado

UC7. COMÉRCIO INTERNACIONAL

- Enquadramento atual e futuro do Comércio Internacional
- Enquadramento legal e Processual do Comércio Internacional
- Vendas & Marketing Internacional: A Câmara de Comércio Internacional – A instituição e seu âmbito de intervenção
- A Vantagem Competitiva das Empresas a Nível Global e os Cenários
- Análise de *case studies*.

METODOLOGIA

A modalidade *b-learning* do MBA em LSCM combina sessões à distância com sessões presenciais. As sessões à distância, consistem em aulas com o formador, usando a plataforma WebEx, e decorrem duas vezes por semana das 21h30 às 22h30. Estas sessões são gravadas e disponibilizadas aos formandos para apoio de estudo. As sessões presenciais decorrem ao sábado, das 9h30 às 13h30.

Método expositivo, interativo e trabalho de grupo.

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

João Paulo Pinto, PhD, MSc(Eng) ■ mgt@cltservices.net ■ 936.000.079

UC8. GESTÃO DE PROJETOS

- A gestão de projectos de acordo com o modelo Waterfall
- Métodos CPM e PERT
- As redes de projectos
- Exercícios práticos
- 2. A gestão de projectos de acordo com o modelo Agil
- O Método Scrum
- Os processos Scrum
- Simulação

AVALIAÇÃO

São critérios de avaliação na componente letiva:
Assiduidade; Participação; Teste ou trabalho;

O Projeto Final de curso, em ambiente empresarial, é apoiado por orientador escolhido entre os formadores do curso. A avaliação deste é realizada por júri.

O formando conclui com sucesso se tiver aproveitamento em todos os módulos e projeto final.