

MASTER BUSINESS ADMINISTRATION LOGÍSTICA E SCM

MODALIDADE PRESENCIAL – PORTO



“O material certo, no momento certo, tal como prometido”.

Quando decidimos avançar com a primeira edição do MBA em Logística e *Supply Chain Management (SCM)* estávamos conscientes que estaríamos a contribuir para colmatar uma reconhecida lacuna de formação e treino no domínio da logística e da gestão da cadeia de fornecimento.

Em todas as empresas a logística é uma atividade crítica para o sucesso e gerir de forma eficaz e eficiente toda a cadeia de fornecimento é uma exigência.

Este curso existe na modalidade totalmente presencial no Porto e também na modalidade *b-learning* (Lisboa/Porto). Cronograma disponível mediante envio de email para: customer@cltservices.net.

O PAPEL DA LOGÍSTICA E DA GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

Nada se move sem apoio da função Logística e não há sucesso sem uma correta gestão da cadeia de fornecimento (*supply chain management, SCM*). A logística e a SCM estão presentes em todos os sectores de atividade e atualmente criam os maiores desafios, pois a operação logística tem de ser simultaneamente rápida, eficiente e eficaz a responder aos pedidos dos clientes.

É através da Logística e da SCM que as empresas têm maior oportunidade para criar valor para os seus clientes. A Logística e a SCM, além de criarem enormes vantagens competitivas, escondem em si grandes oportunidades para a redução de tempos e de custos.

As mudanças globais a que assistimos nas últimas duas décadas reforçam ainda mais o papel decisivo da Logística e da SCM no sucesso empresarial e no desenvolvimento económico. Para extrair destas as maiores vantagens, as empresas necessitam de pessoas qualificadas e detentoras de uma enorme vontade de continuamente melhorarem os seus conhecimentos e experiências.

O MBA EM LOGÍSTICA E SCM (LSCM)

Com a duração de 200 horas letivas e um projeto empresarial de três meses a realizar no final desta componente, o MBA em LSCM está estruturado em oito unidades curriculares. O horário de realização é sempre pós-laboral e, no final de cada módulo, há uma semana de pausa para que os formandos possam fazer os trabalhos práticos de avaliação. Como complemento, serão realizadas palestras/workshops e visitas a empresas.

Gerir a cadeia de fornecimento adoptando uma abordagem holística e em total sincronização com as necessidades e expectativas do cliente final.

A QUEM SE DIRIGE?

O programa de MBA em LSCM tem como público-alvo profissionais ligados às atividades de logística, gestão de materiais, compras, gestores da cadeia de fornecimento, operadores logísticos, e profissionais de empresas que prestam serviços nestes domínios (ex. entidades alfandegárias, empresas de transporte). Engenheiros e gestores de empresas e os responsáveis pelos departamentos de planeamento e de produção podem também beneficiar com a participação no MBA em LSCM.



Podem ainda candidatar-se à frequência deste MBA pessoas que pretendam fazer a sua requalificação profissional e optar por uma área de grande capacidade de empregabilidade a nível mundial.

ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

O MBA em LSCM é composto por uma parte letiva de 200 horas, realizadas em horário pós-laboral, e uma parte prática que envolve a realização de um projeto empresarial de aplicação de conhecimentos com a duração de três meses. As unidades curriculares da componente letiva são as seguintes:

UNIDADES CURRICULARES	Duração	FORMADOR
Introdução à Logística e à Gestão da Cadeia de Fornecimento	28 horas	Carlos Alves
Logística e Distribuição	24 horas	João Machado/Pedro Espírito Santo
Lean Supply Chain Management	16 horas	Christiane Lucas/João Paulo Pinto
Gestão de Materiais e Armazéns	28 horas	Carlos Alves
Gestão de Compras	24 horas	Célia Pedro Barbosa
Sistemas de Informação Logísticos	28 horas	Carlos Primavera
Comércio Internacional	24 horas	Célia Pedro Barbosa
Gestão de Projetos	28 horas	Jorge Oliveira

Ver mais informações - <https://www.cltservices.net/formacao/mbas/logistica-e-supply-chain-management/>
Total de unidades de crédito – 40 ECTS

PORQUÊ PARTICIPAR

A frequência do MBA em Logística e SCM, permite-lhe alcançar os seguintes objetivos:

- Adquirir conhecimentos e competências no domínio da Logística e Gestão da Cadeia de Fornecimento;
- Adquirir competências para avaliar sistemas logísticos e SCM já implementados e desenhar novos sistemas integrados e colaborativos;
- Domínio de metodologias e ferramentas da moderna logística empresarial;
- Possibilidade de definir os requisitos de um sistema de informação logístico e SCM;
- Possibilidade de contactar com a realidade empresarial através de visitas de estudo a empresas que exibem boas práticas de Logística e SCM;
- Possibilidade de desenvolver uma estrutura interna e externa de fornecimento de materiais e serviços de acordo com as boas práticas SCM;
- Possibilidade de desenvolver um *roadmap* para a implementação de um sistema integrado de SCM.



PROGRAMA DAS UNIDADES CURRICULARES

UC1. INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA E À GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

- Introdução à logística: Conceitos e definições.

- Definição e tipologia de produtos.
- Descrição de unidades de movimentação logística.
- Logística de entrada, logística de saída e logística interna.
- Breve introdução à inovação na logística.
- Breve introdução aos modos de transporte.
- Introdução à Gestão da Cadeia de Abastecimento.
- Outsourcing e *In sourcing* na logística.
- Logística Verde e Logística Inversa.
- Redes de Cooperação e Globalização.
- Análise de *Case Studies*.

- Equipamentos de movimentação e análise de custos nas operações logísticas
- Sistemas de informação – ferramentas essenciais para a eficiência na logística
- Recursos humanos – elemento crucial na produtividade logística
- Políticas de gestão de stocks
- Análise ABC
- Modelos Determinísticos e Modelos Estocásticos
- A gestão de armazéns e a rede de distribuição
- A importância da gestão de armazéns nas Cadeias de fornecimento.

UC2. DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

- Conceitos fundamentais em logística da distribuição
- Previsão de vendas e Planeamento agregado da distribuição
- Modelos de previsão de vendas simples
 - Médias simples
 - Médias móveis
 - Séries cronológicas
- Modelos de previsão avançados
 - Tendência, Sazonalidade e Ciclicidade
 - Monitorização de erros de previsão
 - Da previsão de vendas ao Planeamento agregado da distribuição
- Gestão da Distribuição
 - Decisão de localizações para a distribuição
 - Problemas na gestão da distribuição
- Gestão de Transportes na cadeia de abastecimento
 - Definição e planeamento de rotas
 - Os problemas de transportes e sua otimização
 - Apoio à decisão no planeamento de rotas

UC3. LEAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Pensar magro na SCM
- Que oportunidades e desafios
- Princípios *lean* aplicados à SCM
- *Pull flow management*
 - Logística interna e integrada
 - Dos *kanbans* aos supermercados logísticos
 - O sistema de abastecimento *milk run* e o *mizumashi*
 - Outros elementos do *pull flow*
- A agilidade na cadeia de fornecimento
- Componentes da agilidade
- Análise de *case studies*

UC4. GESTÃO DE MATERIAIS E DE ARMAZÉNS

- Tipologias de armazéns
- Localização de armazéns (cálculos geográficos)
- Fluxos operacionais na gestão de armazéns

UC5. GESTÃO DE COMPRAS

- Gestão estratégica de compras
 - Definição e tendências da gestão de compras
 - O processo de compra
- Organização da função de compras
 - Modelo da função de compras
 - Estruturas organizacionais
 - Colaboração interna
- Perfil do comprador
 - Liderar, delegar, responsabilizar, cultivar e fazer progredir
- Estratégias de *sourcing*
 - Planos de *sourcing*
 - Diferentes estratégias de *sourcing*
- Modelos de gestão de compras
- Sistemas de informação na gestão de compras
- Relação com fornecedores
 - Seleção de avaliação de fornecedores
 - Negociação e as suas etapas
- Custos e preços na gestão de fornecedores
 - Gestão e custo estratégico
 - *Total Cost of Ownership*
 - Métodos de cálculo de preço
- Análise de performance na gestão de fornecedores
 - Rácios e KPI (*Key Performance Indicators*)
- Responsabilidade social e sustentabilidade
- Análise de *case studies*

UC6. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LOGÍSTICOS

- A importância da informação na SCM
- Sistemas de gestão de informação
- ERP – *Enterprise Resource Planning*
- CRM – *Customer Relationship Management*
- SRM – *Supplier Relationship Management*
- MES – *Manufacturing Execution Systems*
- WMS – *Warehouse Management System*
- VMI – *Vendor Managed Inventory*
- TMG – *Transportation Management System*
- GIS – *Geographic Information System*
- O impacto da Internet na SCM
- Indústria 4.0
- IoT- *Internet of Things*
- Inteligência Artificial e Computação Quântica

- Blockchain no Retailo
- Os principais players de mercado

- Contratos de agência, de distribuição e de confidencialidade
- Noções de Arbitragem Internacional
- Análise de *case studies*.

UC7. COMÉRCIO INTERNACIONAL

- Enquadramento histórico do Comércio Internacional
- A Câmara de Comércio Internacional – A instituição e seu âmbito de intervenção
- Principais documentos e procedimentos em Comércio Internacional
- Incoterms 2010
- Nomenclatura Combinada e Taxas Aduaneiras - utilização da Internet
- Métodos de pagamento em Comércio Internacional
- O Processo de exportação – circuito completo de uma nota de encomenda

UC8. GESTÃO DE PROJETOS

- Gestão Eficiente de Projetos
- Gestão dos Objetivos
- Gestão das Entregas
- Gestão das Atividades
- Gestão dos Recursos
- Gestão das Partes Interessadas
- Gestão das Relações
- Gestão da Comunicação
- Gestão dos Riscos do Projeto
- Gestão do Ciclo de Vida do Projeto
- Gestão dos Documentos do Projeto

METODOLOGIA

A modalidade presencial do MBA em LSCM, tem as suas sessões às sextas-feiras, das 18h30 às 22h30 e aos sábados das 9h00 às 13h00, de acordo com o cronograma previsto, nas instalações do ISLA em VNG/ hotel Holiday Inn Porto Gaia em VNG.

Método expositivo, interativo e trabalho de grupo, visitas e workshops.

AVALIAÇÃO

São critérios de avaliação na componente letiva: Assiduidade; Participação; Teste ou trabalho;

O Projeto Final de curso, em ambiente empresarial, é apoiado por orientador escolhido entre os formadores do curso. A avaliação deste é realizada por júri.

O formando conclui com sucesso se tiver aproveitamento em todos os módulos e projeto final.

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

João Paulo Pinto, PhD, MSc(Eng) ■ mgt@cltservices.net ■ 936.000.079