

# MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

# **LOGÍSTICA E SCM**

**MODALIDADE B-LEARNING/ HÍBRIDA – PORTO / LISBOA**



**“O material certo, no momento certo, tal como prometido”.**

Quando decidimos avançar com a primeira edição do MBA em Logística e *Supply Chain Management (SCM)* estávamos conscientes que estariámos a contribuir para colmatar uma reconhecida lacuna de formação e treino no domínio da logística e da gestão da cadeia de fornecimento.

Em todas as empresas a logística é uma atividade crítica para o sucesso e gerir de forma eficaz e eficiente toda a cadeia de fornecimento não é mais uma opção.

Este curso existe modalidade *b-Learning/ Híbrida* (Lisboa/Porto) e também na modalidade totalmente presencial no Porto. Cronograma disponível mediante envio de email para:  
geral@cltservices.net



## O PAPEL DA LOGÍSTICA E DA GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

Nada se move sem apoio da Logística e não há sucesso sem uma correta gestão da cadeia de fornecimento (*supply chain management, SCM*). A logística e a SCM estão presentes em todos os sectores de actividade e actualmente criam os maiores desafios, pois a operação logística tem de ser simultaneamente rápida, eficiente e eficaz a responder aos pedidos dos clientes.

É através da Logística e da SCM que as empresas têm maiores oportunidades para criar valor para os seus clientes. A Logística e a SCM, além de criarem enormes vantagens competitivas, escondem em si grandes oportunidades para a redução de tempos e de custos.

As mudanças globais a que assistimos nas últimas décadas reforçam ainda mais o papel decisivo da Logística e da SCM no sucesso empresarial e no desenvolvimento económico. Para extrair destas as maiores vantagens, as empresas necessitam de pessoas qualificadas e detentoras de uma enorme vontade de continuamente melhorarem os seus conhecimentos e experiências.

## O MBA EM LOGÍSTICA E SCM (LSCM)

Com a duração de 160 horas letivas e um projeto empresarial de três meses a realizar no final desta componente, o MBA em LSCM está estruturado em sete unidades curriculares. O horário de realização é sempre pós-laboral e, no final de cada módulo, há uma semana de pausa para que os formandos possam fazer os trabalhos práticos de avaliação. Como complemento, serão realizadas palestras/workshops e visitas a empresas.

*Gerir a cadeia de fornecimento adotando uma abordagem holística e em total sincronização com as necessidades e expectativas do cliente final.*

## A QUEM SE DIRIGE?

O programa do MBA em LSCM tem como público-alvo profissionais ligados às atividades de logística, gestão de materiais, compras, gestores da cadeia de fornecimento, operadores logísticos, e profissionais de empresas que prestam serviços nestes domínios (ex. entidades alfandegárias, empresas de transporte). Engenheiros e gestores de empresas e os responsáveis pelos departamentos de planeamento e de produção podem também beneficiar com a participação no MBA em LSCM.

Podem ainda candidatar-se à frequência deste MBA pessoas que pretendam fazer a sua requalificação profissional e optar por uma área de grande capacidade de empregabilidade a nível mundial.

## ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

O MBA em LSCM é composto por 7 unidades curriculares, e um projeto final de curso que consiste na realização de um projeto empresarial de aplicação de conhecimentos com a duração de três meses. As unidades curriculares da componente letiva são as seguintes:

UNIDADES CURRICULARES	DURAÇÃO	FORMADOR
Introdução à Logística e à Gestão da Cadeia de Fornecimento	24 horas (6 sessões tutoriais e restantes de autoestudo)	João Paulo Pinto
Logística e Distribuição	28 horas (5 sessões tutoriais, 4h sessão presencial e restantes de autoestudo)	Pilar Rodrigues
Gestão de Materiais e Armazéns	28 horas (6 sessões tutoriais, 4h sessão presencial e restantes de autoestudo)	Pilar Rodrigues
Gestão de Compras	24 horas (9 sessões tutoriais e restantes de autoestudo)	Célia Pedro Barbosa
Sistemas de Informação Logísticos	16 horas (4 sessões tutoriais e restantes de autoestudo)	Alberto Mendes
Comércio Internacional	24 horas (9 sessões tutoriais e restantes de autoestudo)	Joana Carvalho
Gestão de Projetos	16 horas (4 sessões tutoriais e restantes de autoestudo)	João Paulo Pinto

Total de unidades de crédito – 40 ECTS (com a execução do projeto final de curso)

## PORQUÊ PARTICIPAR

A frequência do MBA em Logística e SCM, permite-lhe alcançar os seguintes objetivos:

- Adquirir conhecimentos e competências no domínio da Logística e Gestão da Cadeia de Fornecimento;
- Adquirir competências para avaliar sistemas logísticos e SCM já implementados e desenhar novos sistemas integrados e colaborativos;
- Domínio de metodologias e ferramentas da moderna logística empresarial;
- Possibilidade de definir os requisitos de um sistema de informação logístico e SCM;
- Possibilidade de contactar com a realidade empresarial através de visitas de estudo a empresas que exibem boas práticas de Logística e SCM;
- Possibilidade de desenvolver uma estrutura interna e externa de fornecimento de materiais e serviços de acordo com as boas práticas SCM;
- Possibilidade de desenvolver um roadmap para a implementação de um sistema integrado de SCM.



## PROGRAMA DAS UNIDADES CURRICULARES

### UC1. INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA E À GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

- Introdução à logística: Conceitos e definições.
- Definição e tipologia de produtos.
  - Descrição de unidades de movimentação logísticas.  
Logística de entrada, logística de saída e logística interna.
  - Breve introdução à inovação na logística.
  - Breve introdução aos modos de transporte.
  - Introdução à Gestão da Cadeia de Abastecimento.
  - Outsourcing e Insourcing na logística.
  - Logística Verde e Logística Inversa.
  - Redes de Cooperação e Globalização.
  - Analise de Case Studies.

### UC2. DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

- Conceitos fundamentais em logística da distribuição
- Previsão de vendas e Planeamento agregado da distribuição
- Modelos de previsão de vendas simples
  - Médias simples
  - Medias móveis
  - Séries cronológicas
- Modelos de previsão avançados
  - Tendência, Sazonalidade e Ciclicidade
  - Monitorização de erros de previsão
  - Da previsão de vendas ao Planeamento agregado da distribuição
- Gestão da Distribuição
  - Decisão de localizações para a distribuição
  - Problemas na gestão da distribuição
- Gestão de Transportes na cadeia de abastecimento
  - Definição e planeamento de rotas
  - Os problemas de transportes e sua otimização
  - Apoio à decisão no planeamento de rotas

### UC3. GESTÃO DE MATERIAIS E DE ARMAZÉNS

- Tipologias de armazéns
- Localização de armazéns (cálculos geográficos)
- Fluxos operacionais na gestão de armazéns
- Equipamentos de movimentação e análise de custos nas operações logísticas
- Sistemas de informação – ferramentas essenciais para a eficiência na logística
- Recursos humanos – elemento crucial na produtividade logística
- Políticas de gestão de stocks
- Análise ABC
- Modelos Determinísticos e Modelos Estocásticos
- A gestão de armazéns e a rede de distribuição
- A importância da gestão de armazéns

nas Cadeias de fornecimento.

### UC4. GESTÃO DE COMPRAS

- Gestão estratégica de compras
  - Definição e tendências da gestão de compras
  - O processo de compra
- Organização da função de compras
  - Modelo da função de compras
  - Estruturas organizacionais
  - Colaboração interna
- Perfil do comprador
  - Liderar, delegar, responsabilizar, cultivar e fazer progredir
- Estratégias de sourcing
  - Planos de sourcing
  - Diferentes estratégias de sourcing
- Modelos de gestão de compras
- Sistemas de informação na gestão de compras
- Relação com fornecedores
  - Seleção de avaliação de fornecedores
  - Negociação e as suas etapas
- Custos e preços na gestão de fornecedores
  - Gestão e custo estratégico
  - Total Cost of Ownership
  - Métodos de cálculo de preço
- Análise de performance na gestão de fornecedores
  - Ráios e KPI (Key Performance Indicators)
- Responsabilidade social e sustentabilidade
- Análise de case studies

### UC5. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LOGÍSTICOS

- A importância da informação na SCM
- Sistemas de gestão de informação
- ERP – Enterprise Resource Planning
- CRM – Customer Relationship Management
- SRM – Supplier Relationship Management
- MES – Manufacturing Execution Systems
- WMS – Warehouse Management System
- VMI – Vendor Managed Inventory
- TMS – Transportation Management System
- GIS – Geographic Information System
- O impacto da Internet na SCM
- Indústria 4.0
- IoT- Internet of Things
- Inteligência Artificial e Computação Quântica
- Blockchain no Retail
- Os principais players de mercado

## UC6. COMÉRCIO INTERNACIONAL

- Enquadramento atual e futuro do Comércio Internacional
- Enquadramento legal e Processual do Comércio Internacional
- Vendas & Marketing Internacional: A Câmara de Comércio Internacional – A instituição e seu âmbito de intervenção
- A Vantagem Competitiva das Empresas a Nível Global e os Cenários
- Análise de *case studies*.

## UC7. GESTÃO DE PROJETOS

- A gestão de projectos de acordo com o modelo Waterfall
- Métodos CPM e PERT
- As redes de projectos
- Exercícios práticos
- 2. A gestão de projectos de acordo com o modelo Agile
- O Método Scrum
- Os processos Scrum
- Simulação

## METODOLOGIA

A modalidade *b-learning/ híbrida* do MBA em LSCM combina sessões à distância com sessões presenciais. As sessões à distância, consistem em aulas com o formador, usando a plataforma WebEx, e decorrem duas vezes por semana de acordo com o cronograma previsto. Estas sessões são gravadas e disponibilizadas aos formandos para apoio de estudo. As 2 sessões presenciais decorrem ao sábado no final dos módulos 2 e 3, das 9h30 às 13h30.

Método expositivo, interativo e trabalho de grupo.

## AVALIAÇÃO

São critérios de avaliação na componente letiva: Assiduidade; Participação; Teste ou trabalho;

O Projeto Final consiste em realizar implementação da metodologias e ferramentas lecionadas em ambiente empresarial, com apoio de orientador do MBA, promovendo a experiência prática do formando. A avaliação deste é realizada por júri. O formando conclui com sucesso se tiver aproveitamento nos 7 módulos.

## COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

João Paulo Pinto, PhD, MSc(Eng) ▪ [mgt@cltservices.net](mailto:mgt@cltservices.net) ▪ 936.000.088