

Podem ainda candidatar-se à frequência deste MBA pessoas que pretendam fazer a sua requalificação profissional e optar por uma área de grande capacidade de empregabilidade a nível mundial.

ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

O MBA em LSCM é composto por 7 unidades curriculares, e um projeto final de curso que consiste na realização de um projeto empresarial de aplicação de conhecimentos com a duração de três meses. As unidades curriculares da componente letiva são as seguintes:

| UNIDADES CURRICULARES | Duração | FORMADOR |
|--|--|---------------------|
| Introdução à Logística e à Gestão da Cadeia de Fornecimento | 24 horas (6 sessões tutoriais e restantes de autoestudo) | João Paulo Pinto |
| Logística e Distribuição | 28 horas (5 sessões tutoriais, 4h sessão presencial e restantes de autoestudo) | Pilar Rodrigues |
| Gestão de Materiais e Armazéns | 28 horas (6 sessões tutoriais, 4h sessão presencial e restantes de autoestudo) | Pilar Rodrigues |
| Gestão de Compras | 24 horas (9 sessões tutoriais e restantes de autoestudo) | Célia Pedro Barbosa |
| Sistemas de Informação Logísticos | 16 horas (4 sessões tutoriais e restantes de autoestudo) | Alberto Mendes |
| Comércio Internacional | 24 horas (9 sessões tutoriais e restantes de autoestudo) | Joana Carvalho |
| Gestão de Projetos | 16 horas (4 sessões tutoriais e restantes de autoestudo) | João Paulo Pinto |

Total de unidades de crédito – **40 ECTS** (com a execução do projeto final de curso)

PORQUÊ PARTICIPAR

A frequência do MBA em Logística e SCM, permite-lhe alcançar os seguintes objetivos:

- Adquirir conhecimentos e competências no domínio da Logística e Gestão da Cadeia de Fornecimento;
- Adquirir competências para avaliar sistemas logísticos e SCM já implementados e desenhar novos sistemas integrados e colaborativos;
- Domínio de metodologias e ferramentas da moderna logística empresarial;
- Possibilidade de definir os requisitos de um sistema de informação logístico e SCM;
- Possibilidade de contactar com a realidade empresarial através de visitas de estudo a empresas que exibem boas práticas de Logística e SCM;
- Possibilidade de desenvolver uma estrutura interna e externa de fornecimento de materiais e serviços de acordo com as boas práticas SCM;
- Possibilidade de desenvolver um *roadmap* para a implementação de um sistema integrado de SCM.



UC1. INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA E À GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

- Introdução à logística: Conceitos e definições.
- Definição e tipologia de produtos.
 - Descrição de unidades de movimentação logísticas.
Logística de entrada, logística de saída e logística interna.
 - Breve introdução à inovação na logística.
 - Breve introdução aos modos de transporte.
 - Introdução à Gestão da Cadeia de Abastecimento.
 - Outsourcing e *Insourcing* na logística.
 - Logística Verde e Logística Inversa.
 - Redes de Cooperação e Globalização.
 - Análise de *Case Studies*.

UC2. DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

- Conceitos fundamentais em logística da distribuição
- Previsão de vendas e Planeamento agregado da distribuição
- Modelos de previsão de vendas simples
 - Médias simples
 - Médias móveis
 - Séries cronológicas
- Modelos de previsão avançados
 - Tendência, Sazonalidade e Ciclicidade
 - Monitorização de erros de previsão
 - Da previsão de vendas ao Planeamento agregado da distribuição
- Gestão da Distribuição
 - Decisão de localizações para a distribuição
 - Problemas na gestão da distribuição
- Gestão de Transportes na cadeia de abastecimento
 - Definição e planeamento de rotas
 - Os problemas de transportes e sua otimização
 - Apoio à decisão no planeamento de rotas

UC3. GESTÃO DE MATERIAIS E DE ARMAZÉNS

- Tipologias de armazéns
- Localização de armazéns (cálculos geográficos)
- Fluxos operacionais na gestão de armazéns
- Equipamentos de movimentação e análise de custos nas operações logísticas
- Sistemas de informação – ferramentas essenciais para a eficiência na logística
- Recursos humanos – elemento crucial na produtividade logística
- Políticas de gestão de stocks
- Análise ABC
- Modelos Determinísticos e Modelos Estocásticos
- A gestão de armazéns e a rede de distribuição
- A importância da gestão de armazéns

UC4. GESTÃO DE COMPRAS

- Gestão estratégica de compras
 - Definição e tendências da gestão de compras
 - O processo de compra
- Organização da função de compras
 - Modelo da função de compras
 - Estruturas organizacionais
 - Colaboração interna
- Perfil do comprador
 - Liderar, delegar, responsabilizar, cultivar e fazer progredir
- Estratégias de *sourcing*
 - Planos de *sourcing*
 - Diferentes estratégias de *sourcing*
- Modelos de gestão de compras
- Sistemas de informação na gestão de compras
- Relação com fornecedores
 - Seleção e avaliação de fornecedores
 - Negociação e as suas etapas
- Custos e preços na gestão de fornecedores
 - Gestão e custo estratégico
 - *Total Cost of Ownership*
 - Métodos de cálculo de preço
- Análise de performance na gestão de fornecedores
 - rácios e KPI (*Key Performance Indicators*)
- Responsabilidade social e sustentabilidade
- Análise de *case studies*

UC5. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LOGÍSTICOS

- A importância da informação na SCM
- Sistemas de gestão de informação
- ERP – *Enterprise Resource Planning*
- CRM – *Customer Relationship Management*
- SRM – *Supplier Relationship Management*
- MES – *Manufacturing Execution Systems*
- WMS – *Warehouse Management System*
- VMI – *Vendor Managed Inventory*
- TMS – *Transportation Management System*
- GIS – *Geographic Information System*
- O impacto da Internet na SCM
- Indústria 4.0
- IoT- *Internet of Things*
- Inteligência Artificial e Computação Quântica
- Blockchain no retalho
- Os principais players de mercado

UC6. COMÉRCIO INTERNACIONAL

- Enquadramento atual e futuro do Comércio Internacional
- Enquadramento legal e Processual do Comércio Internacional
- Vendas & Marketing Internacional: A Câmara de Comércio Internacional – A instituição e seu âmbito de intervenção
- A Vantagem Competitiva das Empresas a Nível Global e os Cenários
- Análise de *case studies*.

UC7. GESTÃO DE PROJETOS

- A gestão de projectos de acordo com o modelo Waterfall
- Métodos CPM e PERT
- As redes de projectos
- Exercícios práticos
- 2. A gestão de projectos de acordo com o modelo Agile
- O Método Scrum
- Os processos Scrum
- Simulação

METODOLOGIA

A modalidade *b-learning/ híbrida* do MBA em LSCM combina sessões à distância com sessões presenciais. As sessões à distância, consistem em aulas com o formador, usando a plataforma WebEx, e decorrem duas vezes por semana de acordo com o cronograma previsto. Estas sessões são gravadas e disponibilizadas aos formandos para apoio de estudo. As 2 sessões presenciais decorrem ao sábado no final dos módulos 2 e 3, das 9h30 às 13h30.

Método expositivo, interativo e trabalho de grupo.

AValiação

São critérios de avaliação na componente letiva:
Assiduidade; Participação; Teste ou trabalho;

O Projeto Final consiste em realizar implementação da metodologias e ferramentas lecionadas em ambiente empresarial, com apoio de orientador do MBA, promovendo a experiência prática do formando. A avaliação deste é realizada por júri. O formando conclui com sucesso se tiver aproveitamento nos 7 módulos.

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

João Paulo Pinto, PhD, MSc(Eng) ▪ mgt@cltservices.net ▪ 936.000.088